



## LA CULTURE À SEPT-ÎLES | PORTRAIT

# Virginie Lamontagne

Coordonnatrice | Télé-Québec



photo : Mélanie Elliot

### D'où viens-tu et depuis combien de temps habites-tu Sept-Îles?

Je suis native de St-Thomas de Joliette dans Lanaudière, ai passé les 17 dernières années à Montréal et suis à Sept-Îles depuis un mois et demi!

### Quelles études as-tu faites?

D'abord en théâtre et en communications, ensuite en scénarisation, en psychologie, en cinéma et finalement (pour l'instant) en production documentaire.

### Pourquoi avoir choisi de travailler à Sept-Îles?

Je suis une amoureuse de la Côte-Nord, depuis que j'y ai mis les pieds il y a 10 ans, c'est devenu mon épicerie. Pour être franche, j'étais décidée à m'installer n'importe où sur ce territoire, l'opportunité s'est présentée à Sept-Îles, et j'en suis ravie!

### Quels sont les projets de Télé-Québec?

Le grand projet de Télé-Québec auquel tous les bureaux régionaux sont dédiés depuis un an et demi est la plateforme de webdiffusion *La Fabrique culturelle*, qui agrège des milliers de contenus vidéo en culture, produits par nos équipes, par une centaine de partenaires culturels et aussi proposés par la communauté d'utilisateurs : vous pouvez vous y créer un profil et faire rayonner votre talent! Les projets découlant de cette initiative ont trait à la création de partenariats avec des organismes et collectifs en art et en culture, à la consolidation de ceux que Télé-Québec entretient depuis plusieurs années et à la participation à une concertation des milieux culturels et artistiques nord-côtiers, pour rallier les forces en présence. Nous voulons faire évoluer et multiplier les types de formats produits par #LaFab, diversifier l'offre avec les années, mais toujours le grand projet sera de donner accès aux citoyens partout sur le territoire à la Culture québécoise en faisant rayonner les pratiques, en stimulant la créativité et l'innovation et en soutenant la liberté d'expression.

### Quel est ton plus grand défi?

Mis à part le fait de prendre la relève de Denis Gagnon, vaste défi, mes défis ou mes grands objectifs sont de l'ordre de la transmission, de l'éducation, de la réappropriation : plus il y aura de manifestations culturelles, de métissages, de consommateurs et d'acteurs de la Culture et plus notre visage social sera nuancé. Il faut remettre notre curiosité intellectuelle à

l'entraînement et entrer en contact avec toutes sortes d'objets culturels et artistiques; toutes ces rencontres forgent la pensée, le regard et permettent l'émancipation. Cette phrase n'est pas de moi, mais résume franchement ma pensée : « *la culture précède et influence toute action de développement* ». L'ultime défi que je participe à relever avec tant d'autres, est de donner le goût de *s'engager dans sa Culture*.

### Anecdote intéressante?

Plein de choses drôles oui! Mais qui tomberaient sans doute à plat dans ma tentative de les raconter...

### Quelle est ta définition de la culture?

Je n'ose pas écrire une autre tirade! Je pense que cette question peut faire l'objet d'un mémoire, je préfère le sens large du mot. Si je me risque, ça pourrait être quelque chose comme « chaque fois qu'il y a réflexion, geste créateur, méthode, technique, interprétation, transformation, la définition de la culture se raffine. C'est l'empreinte du vivant. », genre...

### Si tu avais à décrire la culture à Sept-Îles en trois mots, ça serait quoi?

Émergente et millénaire, métissée.

### Quel a été ton coup de cœur culturel de 2015?

Depuis septembre 2015... Lior Shoov et la programmation des *Oreilles dégourdies* en général.

### Quels applications ou sites internet sont indispensables pour rester à l'affût de l'actualité culturelle québécoise?

[www.lafabriqueculturelle.tv](http://www.lafabriqueculturelle.tv) (hihi)

Pour l'actualité brûlante, il y a bien sûr plusieurs excellents journalistes et chroniqueurs culturels à suivre sur Twitter; du côté des agendas culturels, il y a [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com) (j'ai ouï dire qu'elle élargirait son spectre au Québec entier, à suivre, mais certaines régions ont déjà une vitrine, comme [www.lavitrinesaguenay.com](http://www.lavitrinesaguenay.com) par exemple), il y a ceux produits mensuellement par certaines Villes et relayés par les différents Conseils de la culture régionaux, [www.ville.sept-iles.qc.ca/fr/agendaculturel](http://www.ville.sept-iles.qc.ca/fr/agendaculturel). Le bon vieux *Voir* est encore efficace [voir.ca](http://voir.ca) après, il y a aussi mille options spécialisées selon des champs d'intérêt, bien sûr. Nous sommes encore loin du guichet unique alimenté localement, et régionalement pour avoir un portrait national, il faut travailler en ce sens...

